

Эффективные решения! Превосходный сервис!

mossa

РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ РОССИИ 2011г.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования: Рынок макаронных изделий

Цель исследования: Оценка состояния рынка макаронных изделий на 2011г.

Диагностируемый период: 2000- 1 полугодие 2011гг

Регион исследования: Россия и регионы РФ

Количество слайдов: 27

Крупнейшие игроки на рынке макаронных изделий, рассмотренные в обзоре:

- АО «Макфа»,
- ЗАО «1-я макаронная компания»,
- «Союзпищепром»,
- ГК «ИнфоЛинк»,
- ОАО «Липецкхлебмакаронпром»,
- ОАО «Мельник»,
- ООО «Нудел продукт»,
- «Омская макаронная фабрика»,
- ООО «Макаронная фабрика «Америя»,
- ЗАО «НПФ «Алтан»,
- ГК «Байсад»,
- ОАО «Мелькомбинат»,
- ОАО «Алтайские макароны».

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Классификация макаронных изделий

2. Производство макаронных изделий в РФ

2.1. Динамика производства МИ в РФ, в натуральном выражении за 2000-2011гг

2.2. Динамика производства МИ, в денежном выражении за 2000-2010гг

2.3. Структура производства по группам МИ, в натуральном выражении

2.4. Изменение объема производства основных групп МИ за 2000-2009гг

2.5. Структура производства МИ по технологии изготовления МИ

2.5. Структура производства МИ по классам

2.6. Структура производства МИ по типу фасовки

2.7. Распределение производства МИ по федеральным округам РФ

2.8. Соотношение производства и потребления МИ по федеральным округам РФ

3. Крупнейшие производители макаронных изделий в РФ

3.1. Объемы производства по 20ке крупнейших предприятий РФ, 2005-2009гг

3.2. Уровень конкуренции и рыночной концентрации на рынке РФ

4. Экспорт и импорт макаронных изделий в РФ

- 4.1. Импорт МИ в Россию, в натуральном выражении
- 4.2. Динамика изменения доли импорта на рынке МИ РФ
- 4.3. Экспорт МИ России, в натуральном выражении

5. Потребление макаронных изделий в России

- 5.1. Среднедушевое потребление макаронных изделий в России, некоторых странах СНГ и Европы

6. Цены на макаронные изделия в России

- 6.1. Средняя производственная цена на макаронные изделия в России за 2006 – 1 полугодие 2011гг

7. Выводы и прогнозы по рынку макаронных изделий в России

СПИСОК ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Диаграммы:

1. Динамика производства МИ в России за 2000-2011гг, тыс.т
2. Темпы изменения объема производства МИ в 2010г относительно 2009г и январь-март 2011г относительно 2010г,%
3. Динамика производства МИ в России за 2000-2010гг, млн.руб
4. Структура и объем производства МИ в России за 1997-2009гг, тыс.т.
5. Изменение объема производства МИ по группам за 2000-2009гг,%
6. Изменение объемов производства МИ по группам за 2007-2008гг, %
7. Изменение объема производства МИ по группам за 2008-2009гг,%
8. Структура рынка МИ по технологии, 2009г, %
9. Структура рынка по классам, 2009 г., %
10. Структура производства МИ по типу фасовки, 2009 г., %
11. Вес-фасовка 2009 г., %
12. Дельта между производством и потреблением МИ в федеральных округах за 2009г, т,%
13. Доля федеральных округов в общем объеме производства МИ в России, 2009г, %
14. Динамика экспорта и импорта МИ, т
15. Доля импорта в потреблении МИ в РФ, %
16. Среднедушевое потребление МИ по странам, кг/год

СПИСОК ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

17. Средние производственные цены на МИ в России, руб/кг

Таблицы:

1. Объем производства 20ки крупнейших производителей макаронных изделий в России
2. Уровень конкуренции и рыночной концентрации на рынке макаронных изделий в России

КОНТАКТЫ



www.mossaconsulting.com



+7 (812)380 70 00



contact@mossaconsulting.com



[a.kichigina_mossa](#)