

Эффективные решения! Превосходный сервис!

mossa

РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ КАЗАХСТАНА 2010г



ДЕМО-ВЕРСИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЗОРА

Объект исследования: Рынок кондитерских изделий, с фокусом на рынок печенья

Цель исследования: Оценка состояния рынка кондитерских изделий на 2010г.

Регион исследования: Казахстан и области республики Казахстан

Диагностируемый период: 2005-2009гг

Количество слайдов: 30

Крупнейшие игроки на рынке кондитерских изделий Казахстана, рассмотренные в обзоре:

- АО «Рахат»,
- «Карагандинская КФ»,
- АО «Баян Сулу»,
- «Актюбинская КФ»,

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Потребление кондитерских изделий Казахстана

- 1.1. Объем совокупного потребления кондитерских изделий Казахстана за 2005-2009гг
- 1.2. Потребление КИ на душу населения в Казахстане за 2005-2009гг
- 1.3. Потребление КИ на душу населения по странам СНГ за 2008г
- 1.4. Доля импорта, в т.ч. российского, в объеме потребления КИ в Казахстане за 2008г
- 1.5. Объем розничного товарооборота КИ в Казахстане в 2005-2009гг
- 1.6. Структура розничного товарооборота по областям Казахстана в 2009г

2. Производство кондитерских изделий в республике Казахстан

- 2.1. Объем производства кондитерских изделий в Казахстане за 1995-2009гг
- 2.2. Структура производства кондитерских изделий по категориям (МКИ, СКИ), в натуральном выражении за 2009г
- 2.3. Сравнение структуры рынка кондитерских изделий Казахстана и России по категориям, в натуральном выражении за 2009
- 2.4. Пятерка крупных производителей кондитерских изделий Казахстана: производственные показатели
- 2.5. Факторы привлекательности рынка КИ Казахстана
- 2.6. Рынок мучных кондитерских изделий Казахстана
 - 2.6.1. *Объем производства МКИ на территории Казахстана, 2005-2009гг*
 - 2.6.2. *Объем производства основных групп МКИ, 2005-2009гг*
 - 2.6.4. *Выводы по рынку МКИ Казахстана*

ОГЛАВЛЕНИЕ

3. Рынок печенья Казахстана

- 3.1. Объем потребления печенья в Казахстане на 2005г
- 3.2. Производство печенья на территории Казахстана, 2005-2009гг
- 3.3. Структура рынка печенья по видам в натуральном выражении за 2009г
- 3.4. Динамика производства сахарного печенья, в натуральном выражении за 2005-2009гг
- 3.5. Производство сахарного печенья по областям, в натуральном выражении за 2009г
- 3.6. Динамика производства сдобного печенья, в натуральном выражении за 2005-2009гг
- 3.7. Производство сдобного печенья по областям, в натуральном выражении за 2009г
- 3.8. Динамика производства прочего печенья, в натуральном выражении за 2005-2009гг
- 3.9. Производство прочего печенья по областям, в натуральном выражении за 2009г
- 3.10. Выводы по рынку печенья Казахстана

СПИСОК ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Диаграммы:

1. Динамика совокупного объема потребления кондитерских изделий в Казахстане по годам 2005-2009гг, тыс.т
Темпы роста совокупного объема потребления кондитерских изделий в Казахстане по годам 2005-2009гг, %
2. Динамика потребления КИ на душу населения в Казахстане по годам 2005-2009гг, кг/чел
Темпы роста потребления КИ на душу населения в Казахстане по годам 2005-2009гг, %
3. Объем потребления КИ на душу населения по странам СНГ за 2008г, кг/чел
4. Доля импорта в общем объеме потребления КИ Казахстана в 2008г,%
5. Доля российской продукции в объеме потребления КИ Казахстана в 2008г, %
6. Динамика розничного товарооборота КИ Казахстана по годам 2005-2009гг, млн.\$
Темпы роста розничного товарооборота КИ Казахстана за 2005-2009гг, %
7. Доли областей Казахстана в общем объеме розничного товарооборота КИ республики в 2009г, %
8. Динамика производства КИ в Казахстане по годам 1995-2009гг, тыс.т
Темпы роста производства КИ в Казахстане за 1995-2009гг, %
9. Структура производства КИ Казахстана по категориям КИ, в натуральном выражении за 2009г, %
10. Структура производства КИ России по категориям КИ, в натуральном выражении за 2009г, %
11. Доли рынка пятерки крупнейших игроков кондитерского рынка Казахстана, %
12. Объем производства пятерки крупнейших производителей КИ Казахстана за 2009г, т
13. Динамика производства МКИ на территории Казахстана за 2005-2009гг, т
14. Динамика производства групп МКИ на территории Казахстана за 2005-2009гг, т
15. Доли групп МКИ в общем объеме производства МКИ за 2009г, %

СПИСОК ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Диаграммы:

16. Процент потребителей печенье в Казахстане в 2005г, %
17. Динамика производства печенье в Казахстане за 2005-2009гг, т
Темпы роста производства печенье в Казахстане за 2005-2009гг, %
18. Структура рынка печенья по видам, в натуральном выражении за 2009г, %
19. Объем производства сахарного печенья по годам за 2005-2009гг, т
Темпы роста производства сахарного печенья за 2005-2009гг, %
20. Производство сахарного печенья по областям Казахстана в 2009г, %
21. Объем производства сдобного печенья по годам за 2005-2009гг, т
Темпы роста производства сдобного печенья за 2005-2009гг, %
22. Производство сдобного печенья по областям Казахстана в 2009г, %
23. Объем производства прочего печенья по годам за 2005-2009гг, т
Темпы роста производства прочего печенья за 2005-2009гг, %
24. Производство прочего печенья по областям Казахстана в 2009г, %

КОНТАКТЫ



www.mossaconsulting.com



+7 (812)380 70 00



contact@mossaconsulting.com



[a.kichigina_mossa](#)